

## عنوان مقاله:

تدوین و تبیین الگوی عوامل موثر بر گزارشگری یکپارچه

## محل انتشار:

پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، دوره 15، شماره 58 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

## نویسندگان:

اکبر گیوکی - گروه حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

منصور گرکز - گروه حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

مهدی صفری گرایلی - گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران.

علیرضا معطوفی - گروه حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

## خلاصه مقاله:

چکیده گزارشگری یکپارچه به عنوان جدیدترین تحول گزارشگری، عصر جدیدی از ارائه و ارتباط اطلاعات مالی و غیرمالی و ارزش آفرینی ایجاد کرده است این امر باعث گردیده پایداری کسب و کار و مسئولیت اجتماعی از اهمیت بیشتری برخوردار شود. هدف اصلی این پژوهش، تدوین و تبیین الگوی عوامل موثر بر گزارشگری یکپارچه با روش آمیخته اکتشافی است. به این منظور ابتدا بخش کیفی، با استفاده از روش داده بنیاد و مصاحبه با ۱۹ نفر از خبرگان به روش نمونه گیری گلوله برفی انجام شد، مقوله و محرک های گزارشگری یکپارچه شامل شرایط علی، شرایط زمینه ای، شرایط مداخله گر، راهبردها و پیامدها تدوین و مدل نهایی ارائه شد. در بخش کمی، فرضیه های پژوهش تدوین و برای آزمون آن ها پرسشنامه طراحی و اطلاعات توسط ۳۶۸ نفر که در بخش کیفی مشارکت داشتند، گردآوری و آزمون فرضیه ها با روش معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار smart PLS صورت پذیرفت. نتایج مرحله کمی نشان داد که مقوله علی (الزامات قانونی و شرایط و روابط سیاسی و اقتصادی) بر مقوله محوری (گزارشگری یکپارچه) تاثیرگذار است، مقوله محوری (گزارشگری یکپارچه) بر راهبردها تاثیرگذار است، شرایط مداخله گر (دستورالعمل ها و ویژگی های راهبری شرکت) بر راهبردها تاثیرگذار است، شرایط بستر (نظام پاسخگویی و ارزشیابی و امکانات شرکت) بر راهبردها تاثیرگذار است و راهبردها (ایجاد نهاد متولی و تعیین استانداردها و آموزش) بر پیامدها تاثیرگذار است.

## کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: گزارشگری یکپارچه، چارچوب بین المللی گزارشگری یکپارچه، تئوری داده بنیان، روش آمیخته

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1667344>

