

عنوان مقاله:

شناسایی آسیب ها و استراتژی های مورد نیاز الگوی مدیریت چرخه عمر برای توسعه خدمات بانکی (مطالعه موردی: بانک پارسیان)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد مالی، دوره 17، شماره 63 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سمیرا شفائی یامچلو - گروه مدیریت بازرگانی، واحد بین الملل قشم، دانشگاه آزاد اسلامی، قشم، ایران

اسماعیل حسن پور - گروه مدیریت بازرگانی، واحد بین الملل قشم، دانشگاه آزاد اسلامی، قشم، ایران

محمدحسین رنجبر - گروه مدیریت بازرگانی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

خلاصه مقاله:

چکیده امروزه عوامل مختلف و دائما در حال تغییری موجب شده که بانک ها در راستای شناخت نیازهای مشتریان و ارائه خدمات سازگار با نیازهای آنان تلاش و توجه ویژه ای رامبذول نمایند. چنین چالش هایی بانک ها را به سمت شناخت جنبه های مختلف چرخه عمر محصول سوق داده است. در پژوهش حاضر با ارائه الگوی مدیریت چرخه عمر محصولات، به شناسایی آسیب ها و استراتژی های مورد نیاز جهت توسعه خدمات بانکی در بانک پارسیان پرداخته شد. در این پژوهش جهت شناسایی تم های اصلی و فرعی مرتبط با آسیب ها و استراتژی های در الگوی چرخه عمر محصولات بانکی، از روش تحلیل تم استفاده گردید که به منظور گردآوری داده ها از روش مطالعه کتابخانه ای و مصاحبه استفاده شد، به این صورت که ابتدا با مطالعه کتابخانه ای، ادبیات موضوعی الگوی چرخه عمر محصولات و خدمات جمع آوری شده و پس از شناسایی تعاریف چرخه عمر با استفاده از ابزار مصاحبه از مدیران و مسئولین شعب معتبر بانک پارسیان در شهر تهران به شناسایی تم های اصلی و فرعی الگوی چرخه عمر پرداخته شد. سپس نتایج در در چهار مرحله معرفی، رشد، بلوغ و افول محصولات دسته بندی شد و یافته های پژوهش منجر به شناسایی آسیب ها در چهار مرحله معرفی (۲مضمون)، رشد (۳ مضمون)، بلوغ (۳ مضمون) و افول (۴ مضمون) و استراتژی های مورد نیاز چرخه عمر در چهار مرحله معرفی (۲ مضمون)، رشد (۲ مضمون)، بلوغ (۲ مضمون) و معرفی محصولات بانکی (۲ مضمون) گردید.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: مدیریت چرخه عمر، خدمات بانکی، تحلیل تم، صنعت بانکداری. طبقه بندی JEL : G2۱, G۱۷, G۲۰

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1667355>

