

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رهبری دانش محور بر عملکرد شرکت با نقش میانجی مدیریت دانشمشتري و کیفیت نوآوری و نقش تعدیلگری شدت رقابت (مورد مطالعه پارک علم و فناوری خراسان شمالی)

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیده زهره فاطمی - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، بازاریابی، موسسه غیردولتی - غیرانتفاعی حکیمان بجنورد

جلیل عباسی - دکتری، مدیریت بازرگانی، بازاریابی، موسسه غیردولتی - غیرانتفاعی حکیمان بجنورد

ابوالفضل قدیری مقدم - دکتری، مدیریت بازرگانی، بازاریابی، موسسه غیردولتی - غیرانتفاعی حکیمان بجنورد

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر رهبری دانش محور بر عملکرد شرکت با نقش میانجی مدیریت دانش مشتری و کیفیت نوآوری و نقش تعدیلگری شدت رقابت (مورد مطالعه پارک علم و فناوری خراسان شمالی) صورت گرفت. این پژوهش از نظرهدف کاربردی و از نظر روش و ماهیت توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان پارک علم و فناوری خراسان شمالی به تعداد ۲۰۰ نفر بود که طبق جدول مورگان تعداد ۱۲۷ نفر از کارکنان به روش تصادفی طبقه ای انتخاب شدند و پرسشنامه برگرفته از پژوهش اوبریخ و همکاران (۲۰۲۱) در بین آنها توزیع گردید که روایی محتوایی پرسشنامه نیز مورد تایید استاد راهنما قرار گرفت. پایایی پرسشنامه مذکور به روش آلفای کرونباخ برای کل سوالات ۰/۸۵۸ بدست آمد و داده های به دست آمده با روش های آمار توصیفی (میانگین، درصد فراوانی) با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۱۹ و آمار استنباطی (روش معادلات ساختاری) با استفاده از نرم افزار PLS نسخه ۳ تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد، رهبری دانش محور بر عملکرد شرکت با نقش میانجی مدیریت دانش مشتری و کیفیت نوآوری و نقش تعدیلگری شدت رقابت تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

رهبری دانش محور، عملکرد شرکت، مدیریت دانش مشتری، کیفیت نوآوری، شدت رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1667579>

