

عنوان مقاله:

واکاوی راهبردهای مدیریت اقتصادی علوی در زمینه های تولید، توزیع و مصرف در نهج البلاغه

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

معصومه قلعه نوئی - کارشناس ارشد علوم قرآن مجید، آموزش و پرورش زاهدان

مصطفی پیری

خلاصه مقاله:

هدف: تبیین راهبردهای مدیریت اقتصادی علوی بر اساس آموزه های نهج البلاغه مواد و روش ها: روش توصیفی - تحلیلی با استفاده از منابع کتابخانه ای با ابزار فیش برداری. یافته ها: بیانگر آن است که در نهج البلاغه به ویژگی های مدیریت اقتصادی در زمینه های تولید، توزیع و مصرف توجه شده و راهبردهایی ارائه گردیده است. نتیجه گیری: نتایج نشان می دهد که نهج البلاغه حاوی نکات مهمی در خصوص مدیریت اقتصادی است از جمله: در خصوص مولفه ی تولید، مباحثی چون افزایش تولید، کار، کشاورزی و تجارت در نهج البلاغه مطرح گردیده و در خصوص مولفه ی توزیع به توزیع منابع طبیعی و درآمدهای عمومی، بازگرداندن ثروت های نامشروع، توجه و حمایت از اقشار آسیب پذیر بویژه ایتمام و مستمندان، مساوات در بهره برداری مسلمانان از بیت المال، نفی تبعیض، نفی احتکار، جلوگیری از ویژه خواری، مبارزه با رشوه خواری و پرهیز از بخل و شح، پرداخته و در خصوص مولفه ی مصرف، بر مصرف صحیح و پرهیز از تباه کردن نعمات الهی و انفاق مازاد مصرف خویش برای مستمندان تاکید گردیده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت علوی، نهج البلاغه، ویژگی های اقتصادی، تولید، توزیع، مصرف.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1667587>

