

عنوان مقاله:

تلفن همراه و تغییر فرهنگ ارتباطات

محل انتشار:

دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

زهرا خسروی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه خوارسگان (اصفهان) -

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تبیین تلفن همراه و تغییر فرهنگ ارتباطات انجام یافته است. روش پژوهش، کیفی از نوع پدیدار شناسی بود. بدین منظور براساس روند تحقیقات کیفی و روشهای انتخاب شده از حوزه پژوهش که جوانان رده سنی 15 تا 25 سال شهر اصفهان بودند بر اساس نمونه گیری هدفمند تعدادی از آنها انتخاب شدند. اطلاعات با استفاده از مصاحبه نیمه ساختاریافته گردآوری و با به کارگیری روش 7 مرحله ای کلایزی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. از مجموع یافته های این پژوهش بعد از حذف کدهای تکراری با تعداد 77 کد مفهومی در زمینه تغییر فرهنگ ارتباطات پایان یافت، ابتدا کدها به مفاهیم ساده، سپس در دسته های مهم مفهوم و 3 تم اصلی دسته بندی شدند که این تم ها شامل تغییرات ارتباطی و ابزار تبادل اطلاعات و تسهیل در فعالیت های روزمره می باشد. این یافته ها نمایانگر آن است که هر روز خدمات تلفن همراه رو به گسترش بوده و با افزایش ابزارها و برنامه های ایجاد شده بر روی تلفن همراه و همچنین توجه به کیفیت محتوای اینگونه برنامه ها و نرم افزارها تغییرات تدریجی فرهنگ ارتباطاتی رو به افزایش است که مبین سیر تغییرات در شیوه های برقراری ارتباط و در نهایت تاثیر آن در ارتقاء سطح فرهنگ کشور می باشد. آگاهی از این تغییرات راه را برای کارشناسان حوزه ی فرهنگ و ارتباطات روشن تر و به تبع آن اداره جامعه را برای مدیران این حوزه آسان تر می نماید

کلمات کلیدی:

تلفن همراه، فرهنگ، فرهنگ ارتباطات، تغییرات ارتباطی، خدمات تلفن همراه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166765>

