

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمان ی بر اخلاق حرفه ای کارکنان سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمدرضا دارائی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

زهرا نظری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش طراحی سازمان های دولتی دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب ، تهران، ایران

اکبر صادق وند - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل دانشگاه آزاد ابهر، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی ، مفروضات و باورهای بنیادی است که بین اعضای سازمان مشترک می باشد. این فرهنگ خاص تاثیر خود را بر کلیه نهادهای سازمان می گذارد. با اهرم فرهنگ سازمانی ، به سادگی می توان انجام تغییرات را تسهیل کرد و جهت گیری های جدید را در سازمان پایدار نمود. اخلاق هر سازمان نشان دهنده ارزشها و باورهای آن سازمان و در مجموع، گویای فرهنگ سازمانی حاکم بر آن است . شایان ذکر است از آنجا که مهمترین سرمایه هر سازمان نیروی انسانی آن است ضرورت دارد مسئله اخلاقیات مورد توجه قرار گیرد. بر همین اساس بر این شدیم که به بررسی رابطه فرهنگ سازمانی بر اخلاق حرفه ای سازمانی بپردازیم . این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش جمع آوری داده ها از نوع توصیفی پیمایشی است . جامعه هدف مورد بررسی در این تحقیق سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و مراکز فرهنگی زیرمجموعه ی آن در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران می باشد. این پژوهش در حوزه سازمانی و به بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر اخلاق حرفه ای کارکنان سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران می پردازد. جامعه آماری در این تحقیق کارمندان سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران می باشد. طی استعلام از مدیریت اداری سازمان فرهنگی هنری تهران تعداد کل کارکنان حدودا ۱۵۰۰ نفر می باشند و بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده ۲۵۰ نفر جهت انجام این پژوهش مورد نظر است . به منظور تجزیه وتحلیل دادهها از نرمافزار SPSS استفاده شده است . نتیجه آزمون فرضیه های اصلی حاکی از آن است که بین فرهنگ سازمانی و اخلاق حرفه ای رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. فرهنگ غالب سازمان، فرهنگ سلسله مراتبی و عوامل موثر بر اخلاق حرفه ای به جز رعایت موازین و استانداردهای علمی به میزان تقریبا یکسانی رابطه فرهنگ سازمانی و اثربخشی را تعدیل کردند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ ، اخلاق، فرهنگ سازمانی ، اخلاق حرفه ای ، سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1667674>

