

عنوان مقاله:

استراتژی ارتباطات اینترنتی بعنوان بستری جهت آموزش و فرهنگسازی مدیریت بحران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت بحران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حمید مسعودی - دانشگاه فردوسی مشهد، گروه علوم اجتماعی

راضیه شامخیا

مریم جعفرزاده گل

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، سنجش رابطه بین خصوصیات کاربران اینترنت و نحوه برخورد آنها با مدیریت بحران و ابعاد آن است. جامعه آماری پژوهش کلیه کاربران اینترنتی بوده و از بین آنها نمونه به حجم 385 نفر به صورت در دسترس انتخاب و با روش پیمایش و با استفاده از پرسشنامه بسته پاسخ تحت وب مورد مطالعه قرار گرفتند. یافته‌های پژوهش نشان میدهد، بین ویژگیهای زمینهای، میزان و نحوه دسترسی و رضایت از اینترنت با آگاهی از ابعاد مدیریت بحران، آموزش مقابله با بحران، پیگیری اخبار بحران کشور، یاددهی و فرهنگسازی آن و برخی متغیرهای دیگر رابطه وجود دارد

کلمات کلیدی:

مدیرتبحران، کاربراناینترنت، پیمایش تحتوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166805>

