

## عنوان مقاله:

نقش عاملیت انسانی بر میزان تمایل افراد به جراحی های زیبایی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی، علوم آموزشی، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسنده:

سمیرا جوانبخت یزدان اباد - ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در جامعه ی پرشتاب امروز، دامنه ی روابط به واسطه وجود انواع راه های ارتباطی، توسعه یافته و ظاهر افراد به عنوان اولین نماد و نشانه قابل برداشت و به عنوان یک مولفه اساسی برای ارزیابی موقعیت اجتماعی اهمیت بسزایی پیدا کرده است. امروز با شکل گیری جامعه مصرفی، گسترش رسانه ها و بازتابی شدن هویت، افراد به ساخت بدن خود مبادرت می ورزند و آنچه در این میان بسیار مهم است اصلاح علت ایجاد این تمایل و گرایش است. مطالعه حاضر با هدف بررسی میزان تاثیر عاملیت انسانی بر روی گرایش افراد به انجام جراحی های زیبایی با بهره گیری از روش مروری انجام شد. در این روش کلید واژه های اصلی در پایگاه های علمی Pubmed، Noormagz، SID، google scolar از سال ۱۳۸۳ تا ۱۴۰۰ جستجو شد. ۱۰۳ مقاله یافت شد. پس از بررسی های لازم و با حذف مقاله های تکراری ۶۳ مقاله مورد بررسی نهایی قرارگرفت. در مقالات بررسی شده که همگی به تاثیر عوامل مختلف بر جراحی زیبایی و عاملیت انسانی پرداخته بودند، نتایج نشان داد که جراحی زیبایی تحت تاثیر عوامل روان شناختی است و تصویر بدنی فرد از خود تاثیر به سزایی بر انجام جراحی دارد. همچنین عوامل دیگری نظیر تمایل به کسب شان اجتماعی، کمبود سلامت روان، تقلید از دوستان، گرایش به جنس مخالف، سطح تحصیلات، کمبود اعتماد به نفس و ... نیز از عوامل موثر در انجام عمل زیبایی می باشند. از سویی دیگر بر اساس پژوهش ها فردی با عاملیت انسانی بالا، موجودی پیچیده و صاحب اراده و اختیار است که می تواند از طریق فرایند تفکر، انگیزه و عمل بر شرایط زندگی خود کنترل داشته باشد. بر اساس یافته ها می توان اظهار داشت که تقویت و افزایش عاملیت انسانی با روش ها و شیوه های صحیح در یک محیط حمایتگر و غنی می تواند سبب کاهش تمایل به انجام جراحی هایی گردد که جنبه درمانی نداشته و صرفا در اثر وجود مسائل روان شناختی و تصویر بدنی منفی فرد از خود صورت می پذیرد.

## کلمات کلیدی:

عاملیت انسانی، جراحی زیبایی، تصویر بدنی، بدریخت انگاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669089>

