

عنوان مقاله:

بررسی رجوع و انصراف از ایجاب در حقوق ایران و کنوانسیون بین المللی کالا

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی، علوم آموزشی، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیدعباس هادی حسینی - کارشناس ارشد حقوق - دانشگاه تبریز - تبریز - ایران

حاجیه کوهی - کارشناس امور تربیت بدنی و کارشناس ارشد مدیریت اماکن ورزشی - دانشگاه تبریز - تبریز - ایران

ام البنین ایمانی - کارشناس امور آموزشی و کارشناس ارشد مدیریت آموزشی - دانشگاه تبریز - تبریز - ایران

خلاصه مقاله:

آنچه در باب معاملات و بویژه در انعقاد عقود ضروری است اعلام اراده متعاملین می باشد و صرفاً هر روشی که عرفاً موجب هدایت انشاء باشد می تواند به عنوان اعلام اراده در معاملات مورد استفاده قرار گیرد. همچنین بر مبنای اصل حاکمیت اراده، قصد انشایی طرفین به وجودآورنده عقد در عالم اعتبار است، اما برای تاثیر آن شرایطی لازم است. ایجاب و قبول بیانگر قصد طرفین می باشد و باعث هدایت انشایی عقد می باشد. مسئله ایجاب، در حقوق ایران و همچنین توسط حقوقدانان مورد توجه قرار گرفته است. علاوه بر این در کتب فقهی نیز به آن پرداخته شده است. کنوانسیون بیع بین المللی کالا نیز در مواد (۱۵ و ۱۶ و ۱۷ و ۱۸ و ۲۴) به آن پرداخته است. این تحقیق در صدد است تا در چارچوب سه فصل به بررسی مسئله رجوع و انصراف از ایجاب، بر اساس حقوق ایران و کنوانسیون بیع بین المللی کالا بپردازد و به سوالات مربوطه آن با روش کتابخانه ای پاسخ دهد. ساختار تحقیق بدین صورت است که در فصل اول به کلیاتی از پژوهش پرداخته خواهد شد، در این فصل مفهوم ایجاب از دیدگاه قانون ایران و کنوانسیون بیع بین المللی کالا بررسی خواهد شد، همچنین تفاوت ایجاب با قبول و دعوت به عقد از دید حقوق ایران و کنوانسیون بیع بین المللی کالا بحث خواهد شد. در فصل دوم، شرایط رجوع و انصراف از ایجاب و نیز امکان رجوع و انصراف از آن از دیدگاه حقوق ایران و کنوانسیون بیع بین المللی کالا توضیح داده خواهد شد و در فصل سوم، آثار و احکام مربوط به ایجاب، رجوع و انصراف و همچنین تاثیر حقوقی ایجاب و رجوع و انصراف از آن، در قانون ایران و کنوانسیون بیع بین المللی کالا بحث و بررسی خواهد شد.

کلمات کلیدی:

ایجاب، قبول، رجوع، انصراف، کنوانسیون بیع بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669104>

