

عنوان مقاله:

تقویت انگیزه های درونی دانش آموزان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

سلیمان سعیدآبادی

خلاصه مقاله:

طبق تحقیقات پرلز ۲۰۰۱ مطالعه موجب تقویت انگیزه های درونی، یادگیری عمیق تر، و کاربرد آموخته های کودکان در موقعیت های جدید می شود. مطالعات غیردرسی دانش آموزان مانند خواندن مجله کودک و کتاب های داستانی که با توجه به سن، علاقه و استعداد و آموخته با همکاری معلم و اولیاء دانش آموزان و به انتخاب کودکان برای فرزندان تهیه می شود، می تواند به عنوان یک رسانه آموزشی باشد تا کودک ضمن مطالعه و شناخت بیشتر محیط پیرامونش تجارب ارزنده ای را کسب نماید. روش تحقیق این پژوهش شبه آزمایشی است. جامعه آرمانی ۲۰ نفر دانش آموز دختر و پسر کلاس اول ابتدایی است که به صورت غیر تصادفی انتخاب شده اند. ۱۰ نفر به عنوان گروه گواه و ۱۰ نفر گروه آزمایش به صورت مختلط ابزار گرد آوری اطلاعات نتایج فعالیت های خوانداری و نوشتاری این دو گروه است و تجزیه و تحلیل اطلاعات حاصله از گروه آزمایش.

کلمات کلیدی:

اهمیت و اهداف - رسانه های آموزشی - هدف مطالعات غیردرسی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669358>

