

## عنوان مقاله:

بررسی اجمالی مفهوم، راه حل مقابله و شیوه های اندازه گیری عدم تقارن اطلاعاتی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات و تحقیقات در علوم رفتاری، دوره 4، شماره 10 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

فرزانه فتحعلی پور - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان

حسین شفیعی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان

## خلاصه مقاله:

در سالهای کنونی مفهوم عدم تقارن اطلاعاتی یکی از مهمترین موضوعات حوزه اقتصاد اطلاعات است و تلاش قابل توجهی در این زمینه در بازارهای مالی با هدف گسترش شرکت ها و جدایی مالکیت از مدیریت و تضاد بین آنها از یک طرف و ایجاد بازارهای سرمایه از طرف دیگر، پررنگتر شده است. اگر مالکان بتوانند تمامی فعالیت های مدیر را زیر نظر بگیرند به واسطه جدایی ذهنی، عدم تقارن اطلاعاتی بازم وجود خواهد داشت. در ابتدا ضمن بیان عدم تقارن اطلاعاتی به معرفی راه حل مقابله و شیوه های اندازه گیری عدم تقارن اطلاعاتی پرداخته می شود. سپس در ادامه، ارتباط هر یک از این معیار ها با عدم تقارن اطلاعاتی بیان می گردد.

## کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، انتخاب نامناسب، مخاطره اخلاقی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669568>

