

عنوان مقاله:

بررسی مولفه‌های اخلاقی تجاری سازی دانش در دانشگاه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات و تحقیقات در علوم رفتاری، دوره 2، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

پری فهندژ سعدی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان شیراز

خلاصه مقاله:

در نظام آموزشی متمرکز یا غیرمتمرکز یک سری قوانین ثابت وجود دارد که در کنار این موارد در هر نظام باید به جزئیات و مراحل اصلی کار توجه شود و از شاخه های اصلی این نظام دور نماند. یکی از این جزئیات و اصول، اخلاق تجاری بوده که دارای مولفه هایی می باشد. در این مقاله مولفه های اخلاقی تجاری دانش در دانشگاه بررسی شده و راه حل های عملی شدن آن نیز ذکر شده است. منظور از تجاری سازی دانش پیاده کردن مولفه های اخلاقی در زمینه دانش و ایجاد پیوند بین صنعت و دانش می باشد. از این رو هر نظام آموزشی از جمله مراکز دانشگاهی باید بتواند دانش، اخلاق و مولفه های آن را در نظام کنونی به اجرا در آورند.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی دانش، اخلاق، نظام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669604>

