

عنوان مقاله:

هیات مدیره ارزشی و کیفیت افشاء اطلاعات

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های معاصر در علوم مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 16 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

رسول پورفیض اله - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

مهرداد گلیجانی - استادیار گروه حسابداری، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

یزدان رضازاده - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی ارتباط هیات مدیره ارزشی و کیفیت افشاء اطلاعات است. این پژوهش از نوع پژوهش های توصیفی همبستگی بوده و از بعد هدف، کاربردی و از بعد روش گردآوری داده ها، از نوع غیر تعاملی پس رویدادی است، که از داده های موجود در پایگاه اطلاعاتی بورس اوراق بهادار تهران و نرم افزار ره آورد نوین استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است، که بر اساس شرایط در نظر گرفته شده برای انتخاب نمونه، ۹۳ شرکت به روش حذف سیستماتیک طی سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵، انتخاب و اطلاعات آنها جمع آوری و با استفاده از رگرسیون چندگانه برای داده های تابلویی، از طریق نرم افزار ایویوز آزمون گردیده است. نتایج حاکی از اثر منفی و غیر معنادار هیات مدیره ارزشی بر کیفیت افشاء و قابلیت انکاء بود. همچنین در کنار هیات مدیره ارزشی، ارتباط سرمایه انسانی اعضای هیات مدیره با اجزای میزان تحصیلات، تخصص و تجربه حرفه ایی (در صنعت)، سرمایه اجتماعی اعضای هیات مدیره با اجزای داخلی و خارجی با کیفیت افشاء آزمون شد. نتایج نشان می دهد که میزان تحصیلات دارای رابطه مثبت و معنادار با کیفیت افشاء و قابلیت انکاء، سرمایه اجتماعی خارجی دارای رابطه منفی و معنادار با کیفیت افشاء، به موقع بودن و قابلیت انکاء است. در مورد سایر متغیر ها رابطه معناداری مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

هیات مدیره ارزشی، سرمایه انسانی هیات مدیره، سرمایه اجتماعی هیات مدیره، کیفیت افشاء، به موقع بودن، قابلیت انکاء

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669630>

