

## عنوان مقاله:

تاثیر گذاری جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید: حمایت نهادی، روابط تجاری و کشف فرصت

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه مدیریت و مهندسی صنایع، دوره 3، شماره 6 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمد رضا سرائیان - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور البرز مرکز کرج

عبدالحمید حاجی پور شوشتری - استادیار مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور البرز مرکز کرج

## خلاصه مقاله:

هدف: بررسی تاثیر گذاری جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید بوده است. روش تحقیق: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، تحقیقی توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری ده شرکت بزرگ بورس ایران از لحاظ سرمایه اسمی که حجم نمونه ۱۸۶ نفر از بین آن ها انتخاب و با پرسشنامه استاندارد که روایی و پایایی آن تأیید شده مورد سنجش قرار گرفته است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها جمعیت شناختی و استخراج شاخص های مرکزی از آمار توصیفی و نرم افزار SPSS و برای تجزیه و تحلیل آمار استنباطی از مدل معادلات ساختاری و از نرم افزار PLS Smart استفاده شده است. یافته های تحقیق: بیانگر نقش مثبت و معنی دار متغیرهای حمایت نهادی، روابط تجاری و کشف فرصت بر تاثیر گذاری رویکرد کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید است. نتیجه گیری: نتایج تحقیق نشان می دهد، که تاثیر حمایت نهادی، روابط تجاری و کشف فرصت نقش معنی دار و مثبت رویکرد کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید به واسطه نقش اقدامات کارآفرینی بوده است.

## کلمات کلیدی:

رویکرد کارآفرینی، عملکرد سرمایه گذاری جدید، اقدامات کارآفرینی، حمایت نهادی، روابط تجاری، کشف فرصت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669848>

