

## عنوان مقاله:

فرهنگ و تاثیر آن بر صنعت گردشگری

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های علوم مدیریت، دوره 4، شماره 13 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

الهام محمد اسمعیلی - دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

## خلاصه مقاله:

کشور ما ایران دارای فرهنگی بسیار متنوع و تاریخ کهنی است و یکی از غنی ترین کشورهای جهان از حیث آثار باستانی در بیشترین دوره های تاریخی تمدن و فرهنگ بشر و حتی ما قبل تاریخ است. صنعت گردشگری براساس ارتباطات انسان ها با فرهنگ های متفاوت در بستر مقاصد گردشگری جریان داشته و این ارتباطات گردشگران با فرهنگ های متفاوت، تاثیرات مثبت و منفی متعددی در پی خواهد داشت. بر این اساس هدف پژوهش حاضر شناخت مهمترین اثرات متقابل فرهنگ و گردشگری و تاثیرات گردشگری بر فرهنگ است. این پژوهش به روش کتابخانه ای و با استفاده از منابع، مقالات و اطلاعات موجود انجام می گیرد. نتایج نشان می دهد توسعه گردشگری پیامدهای فرهنگی مثبت و منفی متعددی بر جامعه مقصد گردشگری دارد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، گردشگری، پیامدهای فرهنگی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669897>

