

عنوان مقاله:

بررسی مزایا و معایب مشاغل دورکاری در تجارت الکترونیکی در ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های علوم مدیریت، دوره 4، شماره 12 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

صفا کاشمیری - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک شامل خرید و فروش، بازاریابی و خدمت رسانی برای محصولات، خدمات و اطلاعات از طریق اینترنت و سایر شبکه ها است. دورکاری عبارت است از کارکردن در فاصله ای دور برای کسی که به شما پول می دهد. به عبارت بهترکار از راه دور پدیده ای است که در جوامع اطلاعاتی رونق یافته و محدودیت زمانی و مکانی در اجرای وظایف شغلی را با بهره گیری از فناوری ارتباطات و اطلاعات از بین برده است. در این مقاله ابتدا به تشریح مفهوم تجارت الکترونیک و مشاغل دورکاری پرداخته شده است و سپس به بررسی ارتباط تجارت الکترونیک و دورکاری پرداخته شده است. در نهایت با توجه به اطلاعات جمع آوری شده، مزایا و معایب مشاغل دورکاری در تجارت الکترونیکی ایران در کشور ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، مشاغل دورکاری، مزایا و معایب.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669917>

