

## عنوان مقاله:

عصب شناسی در رفتار سازمانی

## محل انتشار:

ماهنامه پیشرفت های نوین در روانشناسی، علوم تربیتی و آموزش و پرورش، دوره 5، شماره 46 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

فاطمه سادات میر - دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

مهدی یزدان شناس - استادیار گروه مدیریت بازرگانی و راهبردی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، علاقه به استفاده از ابزارها و تکنیک های عصب علمی برای مطالعه رفتار انسان در سازمان ها افزایش یافته است. بسیاری از محققین سازمانی با استفاده از اصطلاحاتی مانند علوم اعصاب شناختی سازمانی تلاش کرده اند بر نقش تاثیرگذار فرایندهای مغزی در تصمیمات مدیریتی و عملکرد افراد در سازمان تاکید کنند. رفتار عصبی-سازمان، و علوم اعصاب سازمانی از شاخه های جدید علم مدیریت هستند که برای تاکید بر کاربرد علوم اعصاب در رفتار سازمانی بوجود آمده اند. استفاده از ابزارها و تکنیک های عصب علمی برای مطالعه پدیده های سازمانی دلگرم کننده است زیرا درک چگونگی عملکرد مغز انسان می تواند به رفع بهتر برخی از سوالاتی کمک کند که روشهای فعلی علوم سازمانی قادر به حل آنها نیستند. در این راستا، علوم اعصاب سازمانی می تواند مکمل تحقیقات سازمانی باشد. با این وجود، برای بهره مندی از یافته های علوم اعصاب، دانشمندان سازمانی باید درک کاملی از علوم اعصاب و علوم سازمانی داشته باشند. به عنوان یک زمینه تحقیقات علمی و ارتباط عملی، علوم اعصاب سازمانی هنوز در مراحل ابتدایی است. در این مقاله برآنیم تا به بررسی مفاهیم مرتبط با علوم اعصاب و کاربرد آن در مدیریت و رفتار سازمانی بپردازیم.

## کلمات کلیدی:

عصب شناسی، علوم اعصاب، علوم اعصاب شناختی و رفتاری، علوم اعصاب سازمانی، رفتار سازمانی عصبی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1670714>

