

عنوان مقاله:

تاثیر مکان های مذهبی در ارتقا خاطره انگیزی محله

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 5، شماره 48 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسین امانیان بیدخت - ۱- کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری

محمد حسینی - ۲- کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

فضای عمومی شهری جایی است که تعاملات و روابط اجتماعی در آن امکان وقوع می یابند و زمینه دیدارهای چهره به چهره شهروندان و گفتگو را فراهم می آورد. گذر از فضا به مکان و شک لگیری مکان های شهری به عنوان یکی از اهداف متعالی در برنامه ریزی و طراحی فضاهای عمومی شهری مدنظر است. یکی از مفاهیم مهم در این گذار خاطره انگیزی مکان در پی شکل گیری و انتقال خاطرات جمعی است. یکی از مهمترین شاخصه های ارتباط انسان با محیط، حس تعلق به مکان است که در راستای تداوم حضور انسان در مکان نقش تعیین کننده ای دارد. احساس تعلق خاطر به مکان های مذهبی تاثیر دوجندانی دارد. با توجه به اهمیت حس تعلق به عنوان یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار در هویت، این تحقیق بر آن است، تا عوامل تاثیرگذار بر حس تعلق ساکنین و استفاده کنندگان از فضا را شناسایی و ارائه نماید. روش این تحقیق کیفی است و رویه عملی آن استفاده از پرسشنامه باز و مشاهده است. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که هویت محلات قدیمی شهر بجنورد در حال نابودی است ولی همچنان از حضور مردم بهره مند است و مردم حس تعلق خاصی به این مکان های مذهبی به دلیل یادآوری خاطرات گذشته دارند.

کلمات کلیدی:

هویت، خاطره انگیزی، اماکن مذهبی، محله، بجنورد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1670823>

