

عنوان مقاله:

نقش روابط عمومی و رسانه ها در مدیریت بحران بدون رسانه ها و روابط عمومی تشدید بحران است

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت بحران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

علیرضا یعقوبی

خلاصه مقاله:

کشورپهناور جمهوری اسلامی ایران همچون برخی کشورهای دیگر بر روی کمربند زلزله قرار گرفته و تقریباً هر 5 سال یک حادثه بزرگ زلزله در این کشور با تلفات انسانی و خسارت مالی بسیار زیادی اتفاق افتاده است علاوه بر آن از 43 نوع حادثه و یا بلیه های طبیعی شناخته شده در جهان 34 نوع آن در ایران اتفاق افتاده است که این مساله ضریب خطرپذیری ایران را افزایش داده و پرداختن به موضوعات مدیریت حوادث و بلاهای طبیعی را در ایران ضرورتی تر می سازد در این بین تنها دانش جدیدی که بصورت علمی به مدیریت بحران و حل مسائل پیرامونی آن کمک شایانی می کند علم و یا دانش مدیریت بحران است اما در این فرایند با توجه به چرخه مدیریت بحران و یا مراحل اساسی مدیریت بحران پیش بینی و پیشگیری آمادگی و تجهیز مقابله بازسازی و بازتوانی و ارزیابی عملکرد اقدامات نقش روابط عمومی و رسانه ها بعنوان ابزاری مهم و تعیین کننده در مدیریت بحران از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167112>

