

عنوان مقاله:

همسویی مدیریت استراتژیک و معماری سازمانی در سازمانها

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

رضا شاهقلى - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی

رضا یاورى - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و نوآوری، دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی

اعظم خوشانی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و نوآوری، دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی

خلاصه مقاله:

معماری سازمانی به عنوان یک رویکرد جامع تلاش دارد که استراتژی های سازمان را با فرآیندها، اطلاعات و معماری سازمان پیوند دهد. در این پژوهش تبیین کلیات ادبیات مدیریت استراتژیک و معماری سازمانی و مدل های معروف در این خصوص مورد توجه قرار گرفته است و سپس پیوند این دو مقوله چارچوب ها و دستاوردهای آن تشریح شده است. روش پژوهش مورد استفاده بر اساس هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و بر اساس ماهیت و روش اجرا، از نوع توصیفی می باشد. روش جمع آوری اطلاعات بصورت کتابخانه ای و با استفاده از مقالات و کتب فارسی و لاتین انجام گرفته است.

کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، مدیریت استراتژیک، همسویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671225>

