

عنوان مقاله:

تاثیر رتبه بندی اعتبار مالیاتی بر تصمیمات نوآور شرکت

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سیدحسین احمدی لنگری - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی گرگان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش رسیدن بررسی تاثیر رتبه بندی اعتبار مالیاتی بر تصمیمات نوآور شرکت است که می تواند سهم قابل توجهی در تحت تاثیر قراردادان توسعه شرکت ها با استفاده از رتبه بندی اعتبار مالیاتی داشته باشد. در این راستا، نمونه ای با ۱۵۴ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ مورد بررسی قرار گرفت. برای آزمون فرضیه از رگرسیون چند متغیره و برای تحلیل های آماری از نرم افزار ایویوز استفاده شده است. نتایج نشان داد که تاثیر رتبه بندی اعتبار مالیاتی بر تصمیمات نوآور شرکت تاثیر معناداری ندارد.

کلمات کلیدی:

رتبه بندی، اعتبار مالیاتی، نوآوری شرکت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671226>

