

عنوان مقاله:

افشای اطلاعات مخارج تحقیق و توسعه در حسابداری و نقش آن در بهبود گزارشگری مالی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

اکرم تفتیان - استادیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

نیلوفر امینی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

میلاد میرزابابایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

افزایش رقابت و انگیزه بقا، بسیاری از سازمانها را بر آن داشت فعالیت های خود را بر تولیدات اساسی و توانمندیهای محوری متمرکز کنند. این امر مستلزم سرمایه گذاری در تحقیقات و ایجاد نوآوریهای تکنولوژیک می باشد. اجرای تحقیقات در سازمانها باهدف حمایت از نوآوری صورت می گیرد و به عبارتدیگر تحقیق و توسعه باید فرصت های کسب وکار جدیدی خلق، یا کسب وکار فعلی سازمان را متحول نماید. همچنین شدت یافتن رقابت، افزایش حمایت کشورها و سازمانها را از فعالیت های تحقیق و توسعه موجب شده است. پیچیدگی های تحقیقات مبتنی بر دانش، تکنولوژی و نوآوری و نیز پویایی کسب وکار و بازار، سازمانها را مجبور کرد تا در حجم، مقیاس، موقعیت مکانی و جهت گیری فعالیت هایشان تجدیدنظر کنند. تحقیق و توسعه به طور مستقیم بر نوآوری، بهره‌وری، کیفیت، سطح استاندارد زندگی، سهم بازار و نیز عوامل افزایش توان رقابتی سازمانها تاثیر دارد. با ظهور پدیده جهانی شدن، روشهای کسب تکنولوژی نیز تغییر کرد و روشهای جدیدی خلق گردید که به کشورها و سازمانها امکان دستیابی به تحقیقات را در سطوح مختلف می دهد. سرمایه گذاران تمایل دارند که فعالیت های کنونی خود را در محیطی که دارای عدم اطمینان است انجام می دهند. پس به دنبال اطلاعات مطمئن و قابل اتکا می باشند که این عدم اطمینان را از بین ببرد. این اطلاعات را که می توان در صورتهای مالی یافت، نشاندهنده ی بهبود ارزش اطلاعاتی ارقام بنیادی حسابداری است. از طرفی عدم وجود سرمایه گذاری در هزینه تحقیق و توسعه، بقا فعالیت آنها را تهدید می کند به خصوص شرکت هایی که محصولات آنها چرخه ی عمر کوتاهی دارند و پیشرفت فناوری به سرعت در محصولات و حجم فروش آنها تاثیر می گذارد خصوصاً؛ شرکت هایی که به دلیل تغییر نیاز مشتریان، مجبور به اجرای تغییر و نوآوری مستمر در تولیدات خود هست.

کلمات کلیدی:

گزارشگری مالی، تحقیق و توسعه، اطلاعات قابل اتکا، عدم اطمینان محیطی، ارزش اطلاعاتی، ارقام بنیادی حسابداری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671245>

