

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین اعلام سود با کارایی بازار، در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد مهدی شکوری - استادیار گروه حسابداری، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

سیدعلی ملیحی - عضو هیات علمی گروه حسابداری، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

تغییرات با اهمیت قیمت و حجم معاملات سهام پس از اعلام سود، سودمندی این متغیر را در تصمیمات سرمایه گذاری نشان می دهد. در این پژوهش، هدف بررسی رابطه اعلام سود، با کارایی بازار، با استفاده از داده های ۱۲۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران (۶۲۵ م شاهده - سال)، طی سالهای ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰، بوده است. در راستای آزمون فرضیه ها، داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار اکسل، پس از اصلاحات و طبقه بندی لازم، بر اساس متغیرهای مورد بررسی، وارد نرم افزار ایویوز ۹ شده و تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از مدل رگرسیونی چند متغیره صورت گرفته است. نتایج حاصل از پژوهش حاضر نشان داد بین اعلام سود و کارایی بازار سرمایه، رابطه معناداری وجود دارد. در مورد شرکت های بورسی تاخیر یا تسریع در اعلام سود سالیانه شرکت ها، واکنش متفاوت سرمایه گذاران و دیگر استفاده کنندگان را به دنبال داشته و اثرات قابل ملاحظه ای بر ارزش بازار سهام شرکت ها خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

اعلام سود، کارایی بازار، حجم معاملات سهام، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671295>

