

عنوان مقاله:

بررسی نظری ناشر کارآفرینی مبتنی بر فرصت بر بهبود عملکرد نوآوری مدل های کسب و کار شرکتها

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه گیلان

میلاد هوشمند چایجانی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه گیلان

مریم قوسی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

با توجه به افزایش جمعیت در دهه های اخیر یکی از دغدغههای مهم کشور جلوگیری از افزایش بیکاری و تامین نیازهای نیروی کار جدید میباشد؛ از این رو توجه به کارآفرینی به عنوان گامی مثبت در جهت پاسخگویی به نیازهای جامعه امری ضروری می باشد. انگیزه های کارآفرینان به دو دسته ی ضرورت محور و فرصت محور تقسیم بندی می شود. از آنجایی که کارآفرینان فرصت محور به دنبال جمع آوری پتانسیلهای فکری برای ارتقا سطح شغلی و پیشرفت حرفهای خود هستند نوآوری بخش جدا نشدنی از این نوع کارآفرینی میباشد و با توجه به رقابتی بودن محیطهای کسب و کار برای شروع هر عمل، کارآفرینانه نیاز به انتخاب یک مدل کسب و کار داریم؛ بنابراین نوآوری مدلهای کسب و کار امری ضروری برای کارآفرینان فرصت محور است. مقاله حاضر به بررسی نظری نقش کارآفرینی مبتنی بر فرصت در بهبود نوآوری مدل کسب و کار شرکتها می پردازد این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی بوده و روش گردآوری دادهها مرور نظری ادبیات است بر اساس نتایج جمع آوری شده کارآفرینی مبتنی بر فرصت بر بهبود نوآوری مدل کسب و کار موثر می باشد بنابراین شرکتها میتوانند با بهره گیری از کارآفرینی مبتنی بر فرصت تغییرات منحصر به فردی را در جهت بهبود نوآوری مدل کسب و کار حاصل فرمایند.

کلمات کلیدی:

کار آفرینی مبتنی بر فرصت، نوآوری مدلهای کسب و کار، عملکرد کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671401>

