

عنوان مقاله:

اهمیت بازاریابی خرده فروشی در دنیای امروز

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار گروه مدیریت ، دانشگاه بین المللی امام رضا (علیه السلام)، مشهد

حسام شهرکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک موسسه آموزش عالی تابران مشهد

آرش فرشیدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک موسسه آموزش عالی تابران مشهد

خلاصه مقاله:

خرده فروشی از موارد مهمی است که بکارگیری آن، چالش هایی را برای اطمینان در این حوزه به وجود آورده و در نتیجه رواج چالش هایی را به وجود آورده که برای درک اهمیت و تعریف آن باید بررسی شود. این مقاله بر موضوعات رایج مرتبط با مفهوم خرده فروشی از جمله معنی ، اهمیت ، تاریخچه ، ارتباط با عمده فروشی ، چالش های رایج ، تاثیرات بر جوامع امروزی و وضعیت آن می پردازد. همچنین به عنصر اصلی آن یعنی بازاریابی اشاره خواهد شد. در انتها، نتیجه گیری جامعی در خصوص اهمیت خرده فروشی در جوامع و تجارت ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی ، مدیریت ، تجارت، کالا، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671430>

