

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی فرصت ها و چالش های تامین مالی جمعی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

فروغ رزمجویی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد یاسوج

خلاصه مقاله:

تامین مالی جمعی، یک فرایند محبوب مبتنی بر اینترنت و در حال تحول است که برای پرداختن به تامین مالی مورد استفاده قرار گرفته و در تعداد معدودی از استارت آپ های صنعت بیوتکنولوژی به کار گرفته شده است. شرکت ها بمنظور درخواست کمک مالی، وضعیت خود را بر روی پلتفرم تخصصی وب (که عموماً «پورتال تامین مالی جمعی» نامیده می شوند) شرح می دهند و از اعضای سایت (یعنی، «جمعیت») می خواهند تا در ازای انگیزه های مالی و غیرمالی انتخاب کنند که تمایل دارند به کدام پروژه کمک مالی کنند. در این مقاله، چشم انداز در حال تحول تجاری و نظارتی تامین مالی جمعی را بررسی می نماییم و همچنین به شناسایی مطالعات موردی در مورد کاربرد صنعت بیوتکنولوژی می پردازیم. ما دریافتیم که از مکانیسم های تامین مالی جمعیت متنوعی استفاده شده است و این استراتژی تامین مالی جایگزین می تواند در طی تحقیقات اولیه یا آزمایشات بالینی اولیه، یک گزینه عملی برای استارت آپ های بیوتکنولوژی ارائه نماید. یک کمپین تامین مالی جمعی موفق می تواند با جذب سرمایه گذاران فرشته یا سرمایه گذاری خطرپذیر، زمینه را برای مراحل بعدی تشکیل سرمایه در شرکت مساعد نماید، زیرا نشان می دهد که این تجارت یا پروژه کامیاب است. با این حال، تامین مالی جمعی مانند سایر اشکال تشکیل سرمایه، قبل، حین و بعد از برگزاری کمپین، مستلزم برنامه ریزی و اجرای دقیق است. استراتژی هایی که به کاربرد خلاقانه و تحول آفرین فناوری و شبکه های اجتماعی دسترسی دارند، می توانند اثبات کنند که جایگاه منحصر به فردی برای تشکیل سرمایه در استارت آپ های بیوتکنولوژی دارند؛ استراتژی هایی که در عین حال قدرت نفوذ کامل دارند.

کلمات کلیدی:

تامین مالی جمعی؛ سرمایه گذاران فرشته؛ تامین مالی بیوتکنولوژی؛ استارت آپ ها؛ بازاریابی رسانه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671500>

