

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عشق به برند بر اسکیزوفرنی برند با میانجی گری وفاداری رفتاری مشتریان فروشگاه های افق کوروش سطح استان اردبیل .

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

توحید سلیمانزاده - دانشجوی رشته مدیریت بازرگانی - تجارت الکترونیک ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد پارس آباد مغان

بیت اله ابراهیم زاده اجیرلو - استادیار ، دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد پارسآباد مغان ، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف کلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر عشق به برند بر اسکیزوفرنی برند با میانجی گری وفاداری رفتاری مشتریان فروشگاه های افق کوروش سطح استان اردبیل می باشد این پژوهش از نوع کاربردی و از لحاظ نوع روش تحقیق توصیفی و پیمایشی می باشد. روش گردآوری اطلاعات پرسشنامه ، میدانی بوده و جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه مشتریان فروشگاه های افق کوروش در سطح استان اردبیل می باشد. که با توجه به گسترده بودن تعداد افراد جامعه آماری به صورت نامحدود در نظر گرفته می شود. روش نمونه گیری با توجه به جامعه آماری به صورت تصادفی ساده خواهد بود . حجم نمونه آماری نیز به دلیل استفاده از نرم افزار لیزرل و روش تحلیل معادلات ساختاری مضربی از سوالات پرسشنامه خواهد بود به این صورت که کل سوالات پرسشنامه را که تعداد ( ۴۵ ) سوال می باشد در عدد (۵) که نشان دهنده طیف پنج گزینه ای لیکرت می باشد ضرب می کنیم و تعداد نمونه آماری ۲۲۵ نفر به دست می آید. از سه پرسشنامه استاندارد عشق به برند ( آلبرت ، ۲۰۱۵ ) وفاداری رفتاری ( جاییسوال، ۲۰۱۷) اسکیزوفرنی برند ( فورنیر ، ۲۰۱۸ ) جهت تجزیه و تحلیل داده ها استفاده گردید و در نهایت پس از تحلیل داده ها نتایج نشان داد که فرضیه فرعی اول : عشق به برند بر اسکیزوفرنی برند مشتریان فروشگاه های افق کوروش سطح استان اردبیل تاثیر معنی داری دارد. این فرضیه با اطمینان ۹۵٪ / مورد تایید قرار گرفت . فرضیه فرعی دوم ( عشق به برند بر وفاداری رفتاری مشتریان فروشگاه های افق کوروش سطح استان اردبیل تاثیر معنی داری دارد. با اطمینان ۹۵٪ / مورد تایید قرار گرفت . فرضیه فرعی سوم) اسکیزوفرنی برند بر وفاداری رفتاری مشتریان فروشگاه های افق کوروش سطح استان اردبیل تاثیر معنی داری دارد. با اطمینان ۹۵٪ / مورد تایید قرار گرفت . و در نهایت فرضیه اصلی وفاداری رفتاری در تاثیر عشق به برند بر اسکیزوفرنی برند مشتریان فروشگاه های افق کوروش سطح استان اردبیل نقش میانجی دارد . با اطمینان ۹۵٪ / مورد تایید قرار گرفت .

## کلمات کلیدی:

عشق به برند ، اسکیزوفرنی برند ، وفاداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671518>

