

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه انسانی بر مزیت رقابتی با نقش میانجی اشتراک گذاریدانش (مورد مطالعه: هتل های پنج ستاره شهر تهران)

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

ناهید منافی زاده - کارشناسی ارشد ، مدیریت بازرگانی ، دانشکده علوم انسانی ، دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد قزوین ، قزوین ، ایران

مهدی ذکی پور - استادیار ، مدیریت بازرگانی ، دانشکده علوم انسانی ، دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد قزوین ، قزوین ، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر سرمایه انسانی بر مزیت رقابتی با نقش میانجی اشتراک گذاری دانش (مورد مطالعه: هتل های پنج ستاره شهر تهران) است ، تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات توصیفی -پیمایشی بوده که مبتنی بر مدل معادلات ساختاری می باشد. جامعه آماری مورد نظر در تحقیق ، کارکنان هتل های چهارستاره و پنج ستاره شهر تهران می باشد. با توجه به محدود بودن حجم نمونه پنج تا پانزده برابر سؤالات پرسشنامه تعیین گردید. طبق نظر اساتید ۱۵۰ مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت . نتایج حاصل از معادلات ساختاری نشان داد که سرمایه انسانی بر مزیت رقابتی تاثیر دارد. سرمایه انسانی بر اشتراک گذاری دانش تاثیر دارد. اشتراک گذاری دانش بر مزیت رقابتی تاثیر دارد و سرمایه انسانی بر مزیت رقابتی با نقش میانجی اشتراک گذاری دانش تاثیر ندارد. در نهایت پیشنهادات کاربردی ارائه گردید.

## کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی ، مزیت رقابتی ، اشتراک گذاری دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671528>

