

عنوان مقاله:

رابطه توانایی مدیر و مدیریت سود شرکت

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

یاسمن خلیلی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مینا فرهادی طالب قشلاقی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به بحرانهای متعددی که شرکت ها با آن مواجه هستند، موضوع مدیریت سود بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است. این پژوهش رابطه توانایی مدیر و مدیریت سود را در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی می کند. در این پژوهش داده های ۱۰۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در بازه زمانی سالهای ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ مورد بررسی قرار گرفت. این داده ها از طریق نرم افزار رهاوردنوبین و وبگاه رسمی سازمان بورس اوراق بهادار جمع آوری شد. نتایج حاصل از پژوهش حاکی از این است که بین توانایی مدیر و مدیریت سود رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

توانایی مدیر، مدیریت سود، اقلام تعهدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671584>

