

عنوان مقاله:

تاثیر کیفیت خدمات بر استفاده مجدد مشتریان با نقش میانجی بازاریابی وپروسی (مورد مطالعه : سالن های ورزشی استان قزوین)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

پورداد رحمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی واحدتاکستان دانشگاه آزاداسلامی قزوین ایران

ذبیح اله نقی لو - استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی واحدتاکستان دانشگاه آزاد اسلامی ، قزوین ، ایران

منوچهر دژآهنگ - استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی واحدتاکستان دانشگاه آزاد اسلامی ، قزوین ، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر کیفیت خدمات بر استفاده مجدد مشتریان با نقش میانجی بازاریابی وپروسی انجام شده است . جهت جمع آوری داده ها، از پرسش نامه پنج گزینه ای استاندارد استفاده شده است . جامعه آماری مشتریان سالن های ورزشی استان قزوین می باشند.حجم نمونه برای جامعه آماری نامحدود ۳۸۴ در نظر گرفته شده است . جهت سنجش اعتبار محتوا، از نسبت اعتبار محتوا استفاده گردید و برای سنجش پایایی از ضریب آلفا یک کرونباخ با کمک نرم افزار SPSS استفاده گردید مقادیر به دست آمده، حاکی از آن هستند که ابزارهای اندازه گیری از روایی و پایایی خوبی برخوردار هستند. سپس داده ها از طریق تحلیل عاملی ، تحلیل مسیر و رگرسیون سلسله مراتب با استفاده از نرم افزار AMOS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که کیفیت خدمات بر استفاده مجدد مشتریان تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

کیفیت خدمات ، مشتریان ، بازاریابی وپروسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671640>

