

عنوان مقاله:

تأثیر رفتار شهروندی سازمانی بر گرایش کارآفرینی کارکنان با نقش میانجی اخلاق کار اسلامی: مطالعه: گمرکات استان تهران

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سجاد اعتمادیان - دکترای مدیریت بازرگانی گرایش سیاستگذاری، مدرس دانشگاه، مدیرکل آموزش، تحقیقات و ظرفیت سازی گمرک
ایران دانشگاه علامه طباطبائی

آذین اعتمادیان - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه البرز

معصومه اعتمادیان - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی، دانشگاه علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش، بررسی تأثیر رفتار شهروندی سازمانی بر گرایش کارآفرینی کارکنان با نقش میانجی اخلاق کار در انقلاب اسلامی است. پژوهش برحسب هدف، کاربردی و از نظر گردآوری دادهها، توصیفی پیمایشی است. برای بررسی و آزمون فرضیات از نرم افزار SPSS ۱۹ و Smart PLS استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان گمرکات استان تهران با تعداد ۷۱۵ نفر که بر اساس فرمول کوکران و روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای، نمونه ای به حجم ۲۴۸ نفر انتخاب شد. به منظور جمع آوری اطلاعات و آزمون رفتار شهروندی سازمانی با متغیرهای (نوع دوستی، تواضع و فروتنی، جوانمردی، وجدان کاری، فضیلت مدنی) از پرسشنامه پادساکف و همکاران (۱۹۹۰)، گرایش کارآفرینی با متغیرهای (نوآوری، استقلالطلبی، پیشگامی، رویکرد تهاجمی) از پرسشنامه اسپریتزر (۱۹۹۵) و برای اخلاق کار در انقلاب اسلامی با متغیرهای (تلاش کردن، وقف کار شدن، همکاری، روابط اجتماعی، خلاقیت) از پرسشنامه گریکوری، سی و پتی (۱۹۹۰) استفاده شده است. روایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ ۰.۸۶ درصد تایید شد. نتایج نشان دهنده تأثیر مثبت رفتار شهروندی سازمانی بر گرایش کارآفرینی کارکنان با ضریب معنی داری ۰.۱۶۵ و مثبت بودن نقش میانجی اخلاق کار اسلامی در تأثیر رفتار شهروندی سازمانی بر گرایش کارآفرینی با ضریب معنی داری ۰.۳۱۲ و همچنین تأثیر اخلاق کار اسلامی بر گرایش کارآفرینی با ضریب معناداری ۰.۱۲۴ است.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی؛ ابعاد رفتار شهروندی سازمانی؛ گرایش کارآفرینی؛ اخلاق کار در انقلاب اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1671784>

