

عنوان مقاله:

پژوهشی در استراتژی های مدیریت دانش

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی علوم و تکنولوژی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

سیدمحمد مهدی موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات در دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

استراتژی مدیریت دانش بر مبنای دسته بندی دانش به انواع دانش آشکار (صریح) و دانش پنهان (ضمنی) تعریف می شود. استراتژی مدیریت دانش بیان می کند که سازمان جهت مدیریت دارایی های دانشی خود و اجرای فرایندهای مدیریت دانش (شاملکسب، خلق، انتقال و به کارگیری دانش) چگونه و با چه حجم سرمایه گذاری بایستی بر دارایی های دانشی کنترل و از دانش های صریح و ضمنی موجود در سازمان بهره گیری نماید و بیشتر بر بهره برداری از کدام نوع دانش متمرکز باشد.

کلمات کلیدی:

استراتژی، مدیریت دانش، دانش آشکار، دانش صریح

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1672127>

