

عنوان مقاله:

بررسی اجمالی آرمانشهرهای عصر مدرنیته در جوامع غربی

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مهندسی عمران، معماری، شهرسازی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

معصومه نیاستی - دانشجوی دکتری، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سیدعلی نوری - استادیار گروه معماری، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تصویر آرمانشهر از جمله مفاهیم مهم در محیط شهری است که مبنای هر گونه تصمیم، اقدام و واکنش عاطفی افراد می باشد این مفهوم بازتابی عینی و ذهنی محیط شهر، احساسات و نگرش نسبت به آن و همچنین تصویر برند شده از شهر در ذهن مخاطبان را در بر می-گیرد و در دوره های مختلف به واسطه پیشرفت علمی و شرایط اقتصادی، اجتماعی از زاویه خاصی نگریسته شده است. هدف این پژوهش بررسی اجمالی آرمانشهرهای عصر مدرنیته در جوامع غربی می باشد. پژوهش حاضر یک مطالعه ی کیفی است که به صورت توصیفی - تحلیلی به انجام رسیده است. بررسی ها نشان داد که مفهوم آرمانشهر در طی قرون ۱۹ و ۲۰ میلادی در جوامع غربی، تغییر و تحولاتی یافته است به طوری که در دوران و تحت تاثیر تفکرات این جنبش (مدرنیته) از جمله دستکاری مدرن فضا و توجه بیش از حد به ماشین و بتن موضوعاتی شبیه خوانایی و نمایانی با تاکید بر فاکتورهای کالبدی، تصویر محیط شهری با نگاه پدیدارشناسانه در پی کشف احساسات ناشی از آن بر اساس تجربه زیسته افراد بود. آرمانشهر در حال حاضر نسبت به مفهوم اولیه خود در دوره مدرن که برگرفته از مسایل کالبدی بوده تا حدودی فاصله گرفته و مولفه ای مهم در بازاریابی در تلفیق با فناوری تلقی می گردد.

کلمات کلیدی:

آرمانشهر، مدرنیته، شهرسازی، قرن ۱۹ و ۲۰ میلادی، جوامع غربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1672205>

