

عنوان مقاله:

بلوغ دیجیتال در سازمان های کوچک و متوسط : مرور ابعاد مورد توجه، چالش ها و ضرورت ها

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پیشرفت های معماری سازمانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

امید رجائی - دانشجوی کارشناسی ارشد، آزمایشگاه معماری سازمانی، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی شیراز، شیراز

سیدرئوف خیامی - استادیار، آزمایشگاه معماری سازمانی، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی شیراز، شیراز

سیدعلیرضا خیامی - دانشجوی کارشناسی، دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، دانشگاه شیراز، شیراز

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای تدوین برنامه تحول دیجیتال خود باید بدانند در چه وضعیتی از نظر دیجیتالی قرار دارند. مدل های بلوغ دیجیتال به سازمان ها کمک می کند خودشان را از دیدگاه های مختلف ارزیابی کرده و وضعیتی که در آن قرار دارند را تعیین کنند. همچنین این مدل ها دیدگاهی از مسیر بالقوه تحول دیجیتال را ارائه خواهند داد. سازمان های کوچک و متوسط (SME) بستر اکثر اقتصادها هستند. این سازمان ها، با وجود شباهت با سازمان های بزرگ، چالش هایی در استفاده از مدل های بلوغ دیجیتال دارند که پژوهشگران را به سمت تدوین مدل هایی متناسب با نیازمندی های این سازمان ها سوق داده است. در این پژوهش پس از بررسی کوتاه کاربردهای مدل بلوغ دیجیتال در سازمان ها، ضرورت و چالش هایی که برای استفاده از این مدل ها در سازمان های کوچک و متوسط وجود دارند مورد بررسی قرار خواهند گرفت. همچنین با معرفی ۱۰ مدل عمومی و خاص، ابعاد و ویژگی های اصلی چهار مدل که متناسب با نیازهای SMEها تدوین شده اند با جزئیات بیشتری بررسی شده و تناظری میان ابعاد مورد توجه ایجاد می شود. بررسی ابعاد مدل های بلوغ دیجیتال و ایجاد این تناظر، دیدگاهی جامع را نسبت به مهم ترین جنبه های موثر در سنجش وضعیت دیجیتالی یک سازمان در اختیار مدیران و معماران سازمانی قرار می دهد. این دیدگاه در تصمیم گیری های تدوین برنامه تحول و توسعه دیجیتال تاثیرگذار خواهد بود. در انتها نیز چند زمینه پژوهشی مربوط به این موضوع در جهان و ایران پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

بلوغ دیجیتال، تحول دیجیتال، سازمان های کوچک و متوسط، سنجش وضعیت دیجیتالی، معماری سازمانی، ارزیابی دیجیتالی سازمان، توسعه دیجیتال، SME

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1672749>

