

عنوان مقاله:

ترسیم چارچوب رابطه توسعه اقتصادی با مدیریت کارآفرینی

محل انتشار:

همایش علوم مدیریت نوین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

ملودی نیرو - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشکده مشاوره و علوم تربی

خلاصه مقاله:

عصر حاضر با خصوصیات خاص خود دگرگونیهای مختلفی را در ابعاد گوناگون بوجود آورده است. چالشهای اقتصادی، کاهش ذخایر منابع و همچنین افزایش فقر و بیکاری باعث شده تا توجه به مدیریت نوین و کارآفرینی افزون تر شده و الگوی توسعه سازمانها بر مبنای کارآفرینی شکل گیرد. در واقع علم و دنیای مدیریت با مفهوم روحیه کارآفرینی هدایت پیدا می کند. مدیران کارآفرین از ارکان اساسی رشد و پیشرفت اقتصادی سازمان می باشد. زمانی که فعالیتهای کارآفرینی مدیریتی در سازمان بطور صحیح سازماندهی و کنترل و هدایت شود، میزان بهره وری آن بالا می رود و این امر باعث رشد اقتصادی سازمان و در نهایت منجر به رشد و توسعه اقتصادی کشور خواهد شد. بر این اساس مقاله حاضر در صدد است تا پس از مروری بر مفاهیم مدیریت، کارآفرینی، توسعه اقتصادی، مدیریت کارآفرینی و مزایای کارآفرینی در سازمانها و تبیین ارتباط توسعه اقتصادی با کارآفرینی بر مبنای یافته تحقیقات انجام شده و نقش مدیریت در بهره وری سازمانها و چالشهای اقتصادی پیش روی مدیران کارآفرین و ذکر ارتباط توسعه اقتصادی با مدیریت کارآفرینی به ترسیم چارچوب آن پرداخته و بر مبنای آن پیشنهاداتی را ارائه نماید

کلمات کلیدی:

عصر حاضر، توسعه اقتصادی، مدیریت کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167290>

