

عنوان مقاله:

اجراسازی لجستیک سبز در پرتو زنجیره تامین سبز (مورد مطالعه: خودروسازی سایپا)

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سمیرا لقمان - دکتری مدیریت سیستم، دانشگاه علامه فیض، کاشان، ایران

محمدهادی آیاتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، موسسه غیرانتفاعی علامه فیض کاشانی، کاشان، ایران

علیرضا محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، موسسه غیرانتفاعی علامه فیض کاشانی، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی مفهوم لجستیک سبز در پرتو زنجیره تامین سبز در صنعت خودرو بر اساس مطالعه موردی واقعی شرکت سایپاسیتروئن کاشان است. یک مدل تصمیم گیری کارآمد پیشنهاد شده است که اثرات تصمیمات استراتژیک را بر هزینه های تولید و پایداری محیطی نشان می دهد. این مدل به تصمیم گیرندگان کمک می کند تا درک عمیقی از رابطه بین برنامه ریزی سطح بالا و فعالیت های عملیاتی سطح پایین در تولید، اثرات زیست محیطی و هزینه های مرتبط به دست آورند. در این تحقیق عوامل تعهد مدیریت ارشد، سیاست سازمان در حمایت از مدیریت زنجیره ی تامین سبز، قوانین نظارتی دولت، مشارکت تامین کنندگان در فعالیتهای سبز، انگیزه تامین کنندگان نسبت به شیوه های سبز، نقش کارکنان در تصویب مدیریت زنجیره ی تامین سبز، هزینه های بالا برای دفع مواد خطرناک را به عنوان شاخص های تأثیرگذار در نظر گرفته شده اند و ارتباط آن ها را با اقدامات سبز و نتایج عملکردی پایدار بررسی خواهد شد. تولید سبز و مسائل لجستیک اصلی در نظر گرفته شده عبارتند از: «انتشار دی اکسید کربن (CO₂)، تولید زباله، آب و استفاده از انرژی.»

کلمات کلیدی:

لجستیک سبز، لجستیک معکوس، مدیریت زنجیره تامین سبز، نوآوری، شرکت سایپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1673061>

