

عنوان مقاله:

فضیلت های سازمانی مثبت

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهران رجائی - کارشناس مدیریت امور فرهنگی، دانشگاه جامع علمی کاربردی الماس هنر کیمیا کرمان

مجتبی امیری دومار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - گرایش تحول

سعید امیری - کارشناس ارشد جامعه شناسی؛ دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

الیه زراوندی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

مهديه بهرامی محمدآبادی - کارشناس آسیبهای اجتماعی - پیشگیری از اعتیاد؛ دانشگاه علمی کاربردی بهزیستی کرمان

محسن ادیب پور - کارشناس آسیبهای اجتماعی - پیشگیری از اعتیاد؛ دانشگاه علمی کاربردی بهزیستی کرمان

خلاصه مقاله:

فضایل اعم از فکری، اخلاقی و عملی مفاهیمی هستند که از انسان ناشی میشوند و هدف آنها دستیابی به کمال و سودمندی است. کیفیت زندگی کاری کارکنان نیز مقوله ای است که در قالب آن به افراد به منزله مهمترین تغیر در معادله مدیریت راهبردی سازمان نگریسته می شود. درگذشته، تنها به تئوری سازی، تحقیق و کاربرد مثبت گرایی در حوزه روانشناسی توجه میشد ولی امروزه تحقیقات مثبت گرایی به حوزه مطالعات سازمانی راه پیدا کرده است. کاربرد روانشناسی مثبت گرا در حوزه سازمانی، تحت عنوان "روانشناسی سازمانی مثبت" خوانده میشود. در زمینه کاربرد روانشناسی مثبت گرا در حوزه سازمان و مدیریت دو رویکرد عمده "رفتار سازمانی مثبت گرا" و "پژوهشهای سازمانی مثبت گرا" مطرح است. در سالهای اخیر، عمده تحقیقات در این حوزه عمدتاً بر روی رفتارهای سازمانی مثبت گرا متمرکز بوده است. در این پژوهش، به بررسی تاثیر فضیلت سازمانی که یکی از حوزه های کاربردی پژوهشهای سازمانی مثبتگرا است، بر روی تعلع خاطر کاری و تعهد سازمانی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

فضیلت سازمانی مثبت، رفتار سازمانی، محیط کار، پیشبرد اهداف.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1673136>

