

عنوان مقاله:

بررسی نقش دانش فنی در اثربخشی مدیریت

محل انتشار:

همایش علوم مدیریت نوین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

پرویز سعیدی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

مریم صابری

رضا علیزاده - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاری در بخش فن اوری ارتباطات و اطلاعات یکی از شروط برای در اختیار داشتن دانش سازمانی است با در نظر گرفتن نقش بسیار مهمی که دانش در محیط کسب و کار امروزی ایفا می کند، این اهمیت زمانی بیشتر جلوه گر می شود که در زمینه صنعت صورت گیرد. دانش فنی بنیاد و اساس بیشتر سازمانهای امروزی است که با هدف ایجاد روابط بلند مدت با مشتریان و درک ترجیحات و سلیقه آنها جهت دستیابی به سودآوری برای سازمان ظهور پیدا کرده است. بنابراین مدیریت دانش نقش اساسی در استقرار موفقیت آمیز دانش ارتباط با صنعت ایفا می کند. یکی از نکات مهم برای موفقیت دانش فنی، تجربه و مهارت کسانی است که باید مطالعات ارزش را راهبری نمایند راهبر تیم که نقش کلیدی در موفقیت تیم دارد، باید دارای قدرت رهبری، مهارت ارتباطی و تجربه کاری مفید باشد. برانگیختن خلاقیت سازمانی و اختصاص دادن وقت مناسب برای آموزش دادن روشهای تفکر خلاق به پرسنل سازمان یک مسئله حیاتی است. برای ایجاد خلاقیت و محصولات جدید، مدیریت باید بین کارایی مدیریت دانش، تعهد علمیات هوشمند و عملکرد ابزارهای فنی یک تعادل پایدار برقرار نماید

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش فنی و فناوری، مدیریت اطلاعات، مدیریت نوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167327>

