

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش در سازمان ها

## محل انتشار:

سیزدهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مهدی کفاش - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی، بردسکن، ایران

رضا رضازاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی، بردسکن، ایران

## خلاصه مقاله:

سازمانهای زیادی، در جهان، نظامهای مدیریت دانش را، در راستای حفظ ثبات و سودمندیشان انتخاب کرده می پذیرند. این نگرش در مشاغل رو به گسترش حاصل از فن آوری، از قبیل بیوتکنولوژی، علوم رایانه، ارتباطات راه دور، علوم فنی مهندسی، علوم پزشکی و... ملموس است. نسلی جدید از مدیران به نام «مدیر دانش» ظهور کردهاند تا این نظام نوین را در سازمانها نهادینه کنند. از طرفی دانش یک «قدرت» است و به همین دلیل سرمایه های دانش هر سازمانی موفقیت اجرایی آن را تعیین می کند. وظیفه مدیریت دانش، مدیریت همان اداره کردن جریان روان دانش و رساندن آن به کاربران نیازمند آن است تا با کمک دانش دریافتی با کیفیت و سرعت بیشتر عمل کنند. از این رو می توان گفت مدیریت دانش ابزاری برای افزایش «هوشمندی کسب و کار» که مهمترین وسیله سودآوری در محیط کسب و کار امروزی است، می باشد. در این مقاله از روش تحلیلی با استناد به منابع اصیل استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش، دانش سازمانی، اقتصاد دانشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1673371>

