

## عنوان مقاله:

بررسی فعالیت هاومولفه های فازصر ونقش حیاتی آن درفرایندتوسعه محصول جدید

## محل انتشار:

همایش علوم مدیریت نوین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سمیه میهن پرست - دانشجوی کارشناسی ارشمهندسی صنایع- سیستم و بهره وری، دانشگاه آزاداسل

ایرج سلطانی - عضو هیئت علمی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

جواد جعفرپیشه - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، گروه صنایع-اصفهان-ایران

## خلاصه مقاله:

توسعه کارآفرینی نیازمند پیاده سازی سیستمی پویا،انعطاف پذیر، ودرعین حال نظام یافته است. درفضای کسب وکارامروزی سازمان هایی موفق به دستیابی به خلق و توزیع ارزش پایدارمی باشند،که به طور مستمر به نوآوری در طراحی مدل کسب وکارخودبپردازند. توسعه محصول جدید یکی از مراحل اساسی فرایند نوآوری است دوفازاولیه فرایندتوسعه محصول جدید "فازصرتوسعه" که عدم قطعیت درآن بسیارزیاد بوده وغیرساختاری ترین بخش توسعه است. تشخیص فعالیت هاو شاخص های مربوط به هر یک،وتعیین میزان اهمیت واولویت بندی آنها، موجب کنترل موثرعدم قطعیت وفازی بودن این مرحله خواهدشد. بزرگترین تفاوت میان بازنده ها وبرنده هادرکیفیت اجرای فعالیت های فازصر توسعه است،این درحالی است که مدیران،فازصر توسعه را به عنوان بیشترین و بزرگترین ضعف درنوآوری محصول برشمرده اند

## کلمات کلیدی:

فاز صفر توسعه، تولیدوبررسی ایده، برنامه ریزی وتوسعه مفهومی ایده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167362>

