

عنوان مقاله:

فازی روشی موثر در توسعه استراتژی تولید QFD

محل انتشار:

همایش علوم مدیریت نوین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدمحمد طباطبایی نسب - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه یزد

مهسا ابراهیم پور - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه یزد،

خلاصه مقاله:

امروزه بیشتر روش های مرتبط با توسعه استراتژی تولید بر فرایندهای ادراکی و مدل های مفهومی تاکید دارند. این مساله سبب می شود تا ارزیابی هماهنگی بین تصمیمات مختلف استراتژیک تولید با مشکل مواجه شود. از این رو این مقاله با تحلیل فرایند توسعه استراتژی تولید و مشخصه های QFD روشی جهت توسعه استراتژی تولید مبتنی بر QFD ارائه می دهد که از 2 مرحله و 11 قدم تشکیل شده است. این روش از QFD به عنوان ابزار تبدیلی استفاده می کند که عوامل رقابتی را با گروه های تصمیم تولید (تصمیمات ساختاری و زیربنایی) مرتبط می کند و به این ترتیب از QFD به عنوان وسیله ای اساسی در تمامی مراحل توسعه استراتژی تولید بهره می گیرد. از آنجا که در شرایطی که موقعیت های تصمیم گیری و ارزیابی تصمیمات استراتژیک ادراکی می باشد، و تصمیم گیرندگان قضاوت های نامتجانس و ناهمگن ارائه می دهند منطق فازی کاربرد پذیر می باشد، در این مقاله جهت مرتفع کردن ابهامات ناشی از داده های کیفی مرتبط با تصمیمات استراتژیک و تسهیل تحلیل اطلاعات QFD مرتبط با تصمیمات استراتژیک، مجموعه فازی با خانه کیفیت ادغام شده است.

کلمات کلیدی:

توسعه استراتژی تولید، گسترش عملکرد کیفیت، خانه کیفیت، مجموعه فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167370>

