

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر موفقیت استراتژی باز: رویکرد فراترکیب

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدیوسف حسینی بالام - کارشناسی ارشد پیوسته معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق (ع)

محمدجواد سهرابی رنالی - کارشناسی ارشد پیوسته معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق (ع)

خلاصه مقاله:

استراتژی باز یکی از مفاهیم نوظهور در مدیریت استراتژیک است که اخیراً توجه زیادی را به خود جلب نموده است. به دلیل تغییرات محیطی، فناوری، فرهنگ و سازمانی رویکردهای سنتی مدیریت استراتژیک دیگر پاسخگوی نیازهای سازمان ها در عصر حاضر نیستند از این رو پیدایش مفاهیم جدیدی همچون استراتژی باز یک ضرورت است. پژوهش پیش-رو سعی نموده است با استفاده از روش فراترکیب به بررسی عوامل موثر بر موفقیت استراتژی باز در سازمان ها بپردازد. در این پژوهش تمامی پژوهش ها و منابع مرتبط با استراتژی باز از ابتدا تا کنون مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته و سعی شده است تا مدلی کارآمد و موثر برای موفقیت سازمان ها در فرآیند استراتژی باز ارائه شود. یافته های این پژوهش حاکی از آن است که مدیران در فرآیند تدوین و اجرای استراتژی باز باید به دو مقوله اساسی و مهم عوامل محیطی-اجتماعی و عوامل مدیریتی توجه کنند. همچنین توجه به ابعاد فرهنگی، رفتاری، ساختاری، شفافیت، مشارکت و زیرساخت فناوری و عناصر و مولفه های مرتبط با آن ها در این بین بسیار حائز اهمیت است.

کلمات کلیدی:

استراتژی باز، تدوین استراتژی، اجرای استراتژی، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1674039>

