

عنوان مقاله:

تحلیل ارتباط بین اهداف ابزاری شبکه های اجتماعی و احساسات مطالعه موردی شبکه اینستاگرام و رفاه ذهنی

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و حقوق کودک در جهان اسلام (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه کریمی - کارشناسی برق، سازمان سما شهرستان مرودشت

صدیقه خلیفه - کارشناسی مدیریت بازرگانی، سازمان سما شهرستان مرودشت

زهرا رحمتی پور - کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار، اداره آموزش و پرورش شهرستان مرودشت

خلاصه مقاله:

اهداف مختلف بر ارزش سایت های شبکه های اجتماعی (SNS) تاثیر می گذارد، در حالیکه بعضی از کاربردها سازگاری بیشتری نسبت به دیگران دارند (مثلا پیامی بی هدف در مقابل برقراری ارتباط با دوستان). ما از یک مدل از استراتژی های افزایش شادی در مورد شادی استفاده می کنیم و اثر واسطه از تعقیب اهداف ابزاری روی رابطه حسادت به شادی یا رفاه ذهنی در SNS را بررسی می کنیم. شرکت کنندگان از بین دانشجویان استخراج شده اند. مدل سازی معادله ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی ۱ به منظور مدل سازی روابط استفاده شده است. یافته ها نشان می دهد که در زمینه استفاده از SNS، تعقیب اهداف ابزاری ممکن است در رابطه بین حسادت و شادی وساطت نکند. ویژگی های متفاوتی از هدف ممکن است اثر مخدوش کنندگی بر ابزار بودن هدف در افزایش شادی داشته باشد. رضایت از زندگی، هدف، شرایط شخصی، و تفاوت های شخصیتی احتمالا تاثیرات متفاوتی را بر روی شادی و استفاده از SNS دارند. مطالعات آینده باید یک مدل کامل تر را کشف کنند که سایر عوامل پیشین از جمله تفاوت های شخصیتی و شرایط زندگی که بر رفاه ذهنی تاثیر گذاشته و واسطه ارتباطی میان اهداف ابزاری با شادی باشد را در نظر بگیرد.

کلمات کلیدی:

سایت های شبکه های اجتماعی، اینستاگرام، حسادت، شادی، رفاه ذهنی، پیگیری هدف ابزار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1674459>

