

## عنوان مقاله:

چارچوبی برای مقایسه استراتژی شرکت های خارجی تامین کننده درزنجیره تامین چندلایه

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مهدی یوسفی نژادعطاری

انسبه نیشابوری جامی

## خلاصه مقاله:

اینترنت به عنوان یکی از ابزارهای هم ارتباطات کسب و کار بهطور موثری رقابت پذیری را افزایش داده و موجب تغییرات بسیاری درحقیقت پیچیدگی موجود درزنجیره های تامین چندلایه شده است دراین مقاله یک چارچوب برای ارزیابی عملکرد انواع تلفیق زنجیره های تامین برای جفت کردن استراتژیهای منابع خارجی چندلایه مطرح می شود بعلاوه ذخیره اطمینان را برای هرکدام از استراتژیهای منابع خارجی زنجیره تامین جهت مدل بندی به عنوان یک سری از صفوف پشت سرهم به کاررفته است براساس زمان های موقتی یک سفارش ویژه درفرایند سطوح مختلف زنجیره تامین تخمین زده شده است درضمن دراین مقاله یک مثال برای چارچوب پیشنهاد شده و آزمایشاتی دراین مورد شبیه سازی شده است.

## کلمات کلیدی:

استدلال زنجیره تامین چندلایه، ذخیره احتیاطی، مزایده/خرید الکترونیکی، شراکت بلندمدت، صفوف پشت سرهم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167446>

