

عنوان مقاله:

طراحی مدل جانمایی - موجودی درزنجیره های تامین با امکان فروش آنلاین

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حمیده باغستانی - دانشجویان مهندسی صنایع

رسول حجی - استاد/نشگاه صنعتی شریف

لیلا نجف آبادی فراهانی

خلاصه مقاله:

یک زنجیره تامین دو سطحی شامل یک توزیع کننده و چندین فروشگاه را در نظر بگیرید با توجه به تقاضاهای آنلاین مربوط به نواحی جغرافیایی مختلف این زنجیره تصمیم می گیرد کانال فروش آن لاین نیز ایجاد نماید در این تحقیق ما قصد داریم با استفاده از یک مدل جانمایی موجودی به انتخاب تعدادی از این فروشگاه ها و تخصیص تقاضاهای آن لاین نواحی مختلف به این فروشگاه ها بپردازیم به نحوی که مجموع هزینه های حمل و نقل موجودی کمبود و هزینه های ثابت سرمایه گذاری مربوط به فروشگاه های آ»لاین در کل زنجیره کمینه شود محدودیت ظرفیت انبار فروشگاه ها را به صورت منعطف در نظر می گیریم یعنی فرض می شود در صورتی که یک فروشگاه برای فروش آنلاین انتخاب شود ظرفیت آن افزایش یابد الگوریتم فراابتکاری جستجوی ممنوعه برای حل این مدل استفاده شده است مثالهای عددی نشان میدهد که الگوریتم از کارایی بالایی برخوردار است و در مدت زمان قابل قبول جوابهای مطلوبی حاصل می شود و انعطاف محدودیت ظرفیت باعث کاهش هزینه ها می شود.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، مدل جانمایی موجودی، الگوریتم جستجوی ممنوعه، فروش آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167481>

