

عنوان مقاله:

استفاده از روش fuzzy DEMATEL برای توسعه معیار انتخاب تامین کننده مطالعه موردی خریداران صنعت لوازم یدکی اتومبیل استان زنجان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مصطفی جعفری - دانشگاه علم و صنعت ایران

حسین همتی - دانشگاه صنعتی اصفهان

سیدرضا هاشمی فرد - دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین scm در دهه 1990 میلادی شکل جدیدی به خود گرفت و شرکت ها پی بردند که مقدار زیادی از سودهای مستقیم و غیرمستقیم را می توان از شیوه های موثر و کارآمد SCM به دست آورد انتخاب تامین کننده تاثیر بسزایی بر روی یکپارچه سازی اجزا زنجیره تامین دارد تصمیمات مربوط به انتخاب تامین کننده موثر و دقیق از اجزای مهم برای مدیریت لجستیک و تولید در بسیاری از شرکت ها برای ارتقا عملکرد سازمانی شان می باشد در این مقاله با استفاده از روش Fuzzy DEMATEL عوامل موثر در انتخاب تامین کنندگان SCM شناسایی می شود روش DEMATEL با ارزیابی عملکرد تامین کنندگان معیارهای کلیدی به منظور بهبود کارایی و ارایه یک رویکرد نو جهت ارتقا اطلاعات تصمیم گیری در انتخاب تامین کنندگان SCM را فراهم می کند در این مقاله پرسشنامه Fuzzy DEMATEL برای 17 خریدار صنعت لوازم یدکی اتومبیل در زنجان طراحی شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین Scm، انتخاب تامین کننده، تئوری فازی، dematel

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167537>

