

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین زنجیره تامین چابک و مزیت رقابتی در شرکت های تولیدی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین محمدی - کارشناس برنامه ریزی تولید شرکت سایپا

مهدی اصغرپور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارافرینی سازمانی

محسن محمدی - کارشناس مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله بررسی مفهوم زنجیره تامین چابک و تعیین ارتباط بین چابکی و مزیت رقابتی در شرکت های تولیدی میباشد رقابت جهانی و تقاضای مشتریان در قرن 21 ضمن افزایش چشمگیر با تلاطم و مخاطرات زیادی نیز همراه شده است امروزه محیطهای تجاری اقتصادی و سیاسی بیش از پیش در معرض اتفاقات غیرمترقبه قراردارند در نتیجه موارد عدم اطمینان محیطی باعث شده است سازمان های امروزی با چالشهای جدی در زنجیره تامین روبرو شوند که از مهمترین آنها می توان به توانایی رویارویی با تغییرات در تنوع تقاضا توسعه خدمات کاهش هزینه های درون سازمانی بهبود وضعیت تحویل به موقع و کاهش زمان انتظار برای مشتری اشاره نمود بنابراین سازمان ها برای بقا نیاز دارند تا به تلاطم بازار و تقاضای مشتری پاسخ دهند و تلاش خود را بردستیابی به چابکی هرچه بیشتر متمرکز نمایند چرا که چابکی به عنوان بستر مزیت رقابتی امکان پاسخگویی به تغییرات بازار و تقاضای مشتری را با سرعت بیشتری فراهم می نماید.

کلمات کلیدی:

چابکی، مزیت رقابتی، زنجیره تامین، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167545>

