

عنوان مقاله:

پیاده سازی تکنیک برنامه ریزی مشارکتی درزنجیره تامین ساپکو

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ایمان خورشاد

مهدی ملایی

خلاصه مقاله:

تقاضا شاهرگ ارتباطی عناصر زنجیره تامین بوده و برنوع ارتباط بین حلقه های پایین دست و بالا دست تاثیرپسزایی دارد همانطور که برقراری ارتباط صحیح دقیق و بموقع بین اجزا عاملی حیاتی درزنجیره تامین محسوب می شود پدیده عدم اطمینان دربرآورد و تحقق عرضه و تقاضا منجر به ناکارآمد شدن آن می گردد از این رو مدیریت تقاضا درزنجیره تامین یکی از مباحث مورد توجه صاحبان اندیشه و فن دراین حوزه می باشد طی سالهای اخیر روشهای جدیدی برای بهبود کارایی و اثربخشی و غلبه برمشکلات ان ارایه شده است یکی از روشهایی که برای حل این مساله مورد استفاده قرار میگیرد تکنیک برنامه ریزی پیش بینی و بازپرسازی مشارکتی با تامین کنندگان درزنجیره تامین است دراین مقاله سعی شده علاوه بر بسط و تشریح ادبیات موضوع و آشنایی با خصوصیات منحصر بفرد تکنیک برنامه ریزی مشارکتی لزوم بکارگیری و پیش نیازهای استفاده از این تکنیک درزنجیره تامین خودرو کشور مورد بررسی قرارگیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت تقاضا، پیش بینی مشارکتی، برنامه ریزی مشارکتی، بازپرسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167551>

