

## عنوان مقاله:

شناسایی راهکارهای اقتصادی و اجتماعی موثر بر توسعه کارآفرینی زنان روستایی

## محل انتشار:

نخستین جشنواره کارآفرینی اینترگران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

راضیه سیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش ترویج و کشاورزی پایدار، گروه علوم و ترویج کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، شوشتر، ایران

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر توجه بسیاری از کشورهای جهان به مقوله کارآفرینی و توسعه آن موجب شکل گیری موجی از سیاست های توسعه کارآفرینی در دنیا شده است. کشورهای دنیا برای غلبه بر مشکلات اقتصادی و اجتماعی خود راه حلهای متفاوتی را در نظر گرفته اند. به دلیل نقش و جایگاه مهم روستاها در فرآیند توسعه همه جانبه و پیامدهای ناگوار بی توجهی به آن مانند شکاف عمیق بین زندگی شهری و روستایی، رشد جمعیت، فقر گسترده و افزایش مهاجرت بی رویه روستائیان به شهرها باعث شده توسعه روستایی بر توسعه شهری اولویت داشته باشد. در این بین، توانمندسازی زنان روستایی از طریق فعالیت های -کارآفرینانه، به عنوان یکی از گروه های تاثیرگذار در فرآیند توسعه از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در مقاله حاضر که بر اساس مرور ادبیات و پیش نگاشته ها تهیه شده است، تلاش شده تا راهکارهای اقتصادی و اجتماعی موثر بر توسعه کارآفرینی زنان روستایی مورد مطالعه قرار گیرد. طبق یافته های تحقیق، مهمترین راهکار اقتصادی و اجتماعی تاثیر گذار بر توسعه-کارآفرینی زنان روستایی عبارتند از: توسعه فرهنگ کارآفرینی، انجام حمایت لازم از کارآفرینان، ارائه آموزش های مورد نیاز به کارآفرینان، انجام تحقیقات و پژوهش های لازم در زمینه توسعه روستایی.

## کلمات کلیدی:

توسعه کارآفرینی، کارآفرینی، کارآفرینی زنان روستایی، توسعه روستایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1675710>

