

عنوان مقاله:

آینده پژوهی شرکت های دانش بنیان در حوزه صنعت ورزش ایران

محل انتشار:

نخستین جشنواره کارآفرینی ایثارگران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

ایمان حسنونند - دکتر، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

مریم حسنونند - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، شرکت نفت پارس، تهران، ایران

حامد کریمی - دکتر، گروه مدیریت ورزشی، وزارت آموزش و پرورش، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

آینده پژوهی از شرکت های دانش بنیان در حوزه ورزش می تواند نقش مهم و تعیین کننده ای از شناخت از وضعیت فعلی و پیش بینی وضعیت آینده این شرکت ها داشته باشد. حوزه ورزش می تواند نقش مهم و تعیین کننده ای از شناخت از وضعیت فعلی و پیش بینی وضعیت آینده این شرکت ها داشته باشد. به صورت کلی آینده پژوهی شرکت های دانش بنیان در حوزه صنعت ورزش ایران می تواند اثربخشی احتمالی برنامه ها و سیاست های حال حاضر را مورد بررسی قرار دهد. به صورت کلی انجام تحقیق از دو منظر علمی و عملی می تواند نقش مهم و اساسی را داشته باشد. از منظر علمی انجام تحقیق حاضر می تواند منجر به رفع خلا تحقیقاتی در خصوص نبود مطالعات جامع در خصوص آینده پژوهی شرکت های دانش بنیان در حوزه صنعت ورزش ایران گردد. از منظر عملی نیز انجام تحقیق حاضر می تواند منجر به شکل گیری راهکارهایی در جهت توسعه شرکت های دانش بنیان در حوزه صنعت ورزش ایران با توجه به پیش بینی ها در خصوص آینده این شرکت ها گردد. به صورت کلی انجام تحقیق حاضر می تواند روند علمی در جهت توسعه شرکت های دانش بنیان در حوزه صنعت ورزش ایران را ایجاد نماید. این مساله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر با هدف آینده پژوهی شرکت های دانش بنیان در حوزه صنعت ورزش ایران طراحی و اجرا گردد.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، رفع خلا تحقیقاتی، صنعت ورزش ایران، اقتصاد دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1675715>

